#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
1	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรมอุตุนิยมวิทยา	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	ประกาศนโยบายการให้หรือรับของขวัญประประโยชน์อื่นใด	เพื่อเป็นการส่งเสริมมาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยสร้างค่านิยมประหยัด มัธยัสถ์ ให้ข้าราชการในสังกัด	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://tmd.go.th/programs/uploads/Tmddocuments/ita-0041.pdf		
2	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรมอุตุนิยมวิทยา	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	มาตรการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสกรมอุตุนิยมวิทยา	เป็นมาตรการที่ช่วยให้หน่วยงานในสังกัดมีแนวทางในการปฏิบัติเพื่อให้ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงาน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://tmd.go.th/programs/uploads/Tmddocuments/ita-0039.pdf		
3	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรมอุตุนิยมวิทยา	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	มาตรการป้องกันการรับสินบน	เป็นมาตรการที่จัดทำขึ้นเพื่อข้าราชการในสังกัดตระหนักถึงความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และหน่วยงานปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://tmd.go.th/programs/uploads/Tmddocuments/ita-0057.pdf		
4	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรมอุตุนิยมวิทยา	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	มาตรการป้องกันการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวกับผลประโยชน์ฯ ส่วนรวม (ผลประโยชน์ทับซ้อน)	เพื่อเป็นการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและแนวทางการตรวจสอบความเกี่ยวข้องของบุคลากรกับผู้เสนองานในการจัดซื้อจัดจ้าง	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://tmd.go.th/programs/uploads/Tmddocuments/ita-0056.pdf		
5	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรมอุตุนิยมวิทยา	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	มาตรการการตรวจสอบการใช้ดุลยพินิจ	เพื่อเป็นมาตรการตรวจสอบการใช้ดุลพินิจเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://tmd.go.th/programs/uploads/Tmddocuments/ita-0055.pdf		
6	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรมอุตุนิยมวิทยา	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง	เพื่อเสริงสร้างความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติแก่ผู้ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://tmd.go.th/programs/uploads/Tmddocuments/ita-0054.pdf		
7	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรมอุตุนิยมวิทยา	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต	เพื่อเป็นแนวทางสำหรับจัดการเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของหน่วยงาน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://tmd.go.th/programs/uploads/Tmddocuments/ita-0053.pdf		
8	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรมอุตุนิยมวิทยา	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	มาตรการใช้ทรัพย์สินของทางราชการกรมอุตุนิยมวิทยา	เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการใช้ทรัยย์สินของทางราชการของเจ้าหน้าที่ในกรมอุตุนิยมวิทยาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คัมค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://tmd.go.th/programs/uploads/Tmddocuments/ita-0048.pdf		

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
9	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรมอุตุนิยมวิทยา	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียนหรือสร้างการมีส่วนร่วม	ช่องทางการร้องเรียนร้องทุกข์ แจ้งเบาะแส/ ข้อคิดเห็น	เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถร้องเรียน ตลอดจนแจ้งเบาะแส หรือแสดงความคิดเห็นต่างๆได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.tmd.go.th/aboutus/petitions.php		
10	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรมอุตุนิยมวิทยา	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียนหรือสร้างการมีส่วนร่วม	ช่องทางการร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ	เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.tmd.go.th/anticorrupt/		
11	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	ประมวลจรรยาบรรณของผู้ตรวจสอบภายใน และเผยแพร่ให้กับผู้ตรวจสอบภายในรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ	เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในใช้เป็นแนวทางปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์ มีความเที่ยงธรรม รักษาความลับขององค์กร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถ	ใช้อยู่ปัจจุบัน	กฎบัตรหน่วยตรวจสอบภายใน		
12	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	การออกแบบหลักสูตร ฝึกอบรม และคู่มือปฏิบัติงาน	วิธีปฏิบัติงานการตรวจสอบภายในที่ชัดเจน ซึ่งรวมถึงการสอบทานงานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งกลไกในการติดตามและการประเมินผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ	เพื่อให้การปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน เป็นไปตามระบบ มีการสอบทานงานตามลำดับชั้นเพื่อลดข้อผิดพลาดและสามารถให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์กับองค์กรได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	คู่มือปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน		
13	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การวางแผนงานตรวจสอบตามฐานความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริต โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบกระบวนการที่มีโอกาสเกิดการทุจริตเป็นประจำทุกปี อาทิ กระบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการรับและจ่ายเงิน	เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบสามารถช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงลดความเสี่ยงด้านทุจริต	ใช้อยู่ปัจจุบัน	แผนการตรวจสอบประจำปี		
14	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	เครื่องมืออื่น ๆ	การหมุนเวียนผู้ตรวจสอบภายใน	เพื่อเสริมสร้างทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานตรวจสอบ รวมทั้งลดความสัมพันธ์ระหว่างผู้ตรวจสอบภายในกับส่วนงานผู้รับการตรวจสอบที่อาจมีมากเกินไป	ใช้อยู่ปัจจุบัน	คู่มือปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามนโยบายบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักตรวจสอบให้มีการหมุนเวียนทุก 3 ปี		

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
15	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)	เพื่อสนับสนุนการดำเนินการในการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน เป็นไปตามกรอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) และเป็นการเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทในการส่งเสริมการป้องกันการทุจริตอย่างมีประสิทธิภาพ	ใช้อยู่ปัจจุบัน	รายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์	เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน พ.ศ.2546	
16	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	เครื่องมืออื่น ๆ	การตั้งคณะกรรมการจัดจ้างเหมา (บริษัทภายนอก)		ใช้อยู่ปัจจุบัน			
17	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียนหรือสร้างการมีส่วนร่วม	ช่องทางให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียนเมื่อพบคอร์รัปชั่น	การดำเนินกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ใช้อยู่ปัจจุบัน	www.nt.ntplc.co.th เมนู "รับแจ้งเบาะแสการทุจริต" หรือ e-mail : Antic@nt.ntplc.co.th		
18	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การจัดซื้อจัดจ้างมีหนังสือให้ผู้เสนอราคา/คู่สัญญาให้ความร่วมมือลงนามรับทราบประกาศบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เรื่อง นโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่นทำเป็นเอกสารแนบในข้อกำหนดเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้าง (TOR)	ป้องกันไม่ให้ผู้ค้ายกเป็นข้ออ้างว่าไม่รับทราบนโยบาย หรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดโทษหรือพ้นผิด	ใช้อยู่ปัจจุบัน	http://10.0.105.18/?session=ac1p01s4uyac23ukymuelio0		
19	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบายเจตจำนงผู้บริหารวัฒนธรรมองค์กร	แนวปฏิบัติ No Gift Policy	การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม	ใช้อยู่ปัจจุบัน	http://10.0.102.91/totantic/		
20	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบายเจตจำนงผู้บริหารวัฒนธรรมองค์กร	มาตรการเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของพนักงานเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การควบคุมพัสดุและการเบิกจ่ายเงิน	ป้องกันผู้มีหน้าที่มิให้ทุจริต/ประพฤติมิชอบ	ใช้อยู่ปัจจุบัน	http://10.0.105.18/?session=ac1p01s4uyac23ukymuelio0		
21	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบายเจตจำนงผู้บริหารวัฒนธรรมองค์กร	นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น	เพื่อต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นในทุกรูปแบบ	ใช้อยู่ปัจจุบัน	http://10.0.102.91/totantic	เปิดให้ตรวจสอบได้ หากมีข้อสงสัยหรือมีการร้องเรียน	
22	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปด้วยความโปรงใสและสามารถตรวจสอบได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	www.gprocurement.go.th/new_index.html	สามารถตรวจสอบความโปร่งใสได้ ทั้งในรูปแบบระบบและเอกสาร	

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
23	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	ระบบการบริหารสัญญาจัดซื้อจัดจ้างภายใน บน.2.3		ใช้อยู่ปัจจุบัน	http://10.0.102.91/hhr_em/SelectWk.aspx	เปิดให้ตรวจสอบได้ หากมีข้อสงสัยหรือมีการร้องเรียน	
24	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี	เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขในพันธสัญญาและไม่นำความลับของคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง และไม่ผิดกฎหมาย	ใช้อยู่ปัจจุบัน	WEB ภน.		
25	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	สนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม	เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลของคู่แข่งขันอย่างถูกต้องและไม่ขัดต่อจริยธรรม	ใช้อยู่ปัจจุบัน	WEB ภน.		
26	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	ละเว้นการเรียก รับ ยอมจะรับ การให้	เพื่อป้องกันผลประโยชน์ใด ๆ ในทางการค้า กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า	ใช้อยู่ปัจจุบัน		ยึดแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ ศปท. เพื่อเป็นแนวทางการกำหนดกฎเกณฑ์ ป้องกันการเกิดการคอร์รัปชัน และมีบทลงโทษหากฝ่าฝืน ในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ	
27	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างถูกต้องครบถ้วน	เพื่อความโปร่งใส	ใช้อยู่ปัจจุบัน	ระบบ PO NET	คีย์การเบิกจ่ายงบทำการ งบลงทุนเข้าระบบ PO NET เป็นประจำทุกเดือน	
28	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การจัดซื้อจัดจ้างภายในองค์กร(NT)ต้องดำเนินการเป็นไปตามกฎหมาย ตลอดจนหลักเกณฑ์ ขั้นตอนตามระเบียบ คำสั่ง และให้เกิดความคล่องตัวต่อการดำเนินกิจการของNT	เพื่อให้การจัดซื้อ/จัดจ้างมีประสิทธิภาพ และเกิดความเป็นธรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	ใช้อยู่ปัจจุบัน			
29	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	หนังสือรับรองเปิดเผยข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ปฏิบัติงาน	เพื่อให้การปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบและชี้แจงการดำเนินการได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน		เป็นการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามคำสั่ง รค. 1/2553	
30	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	เครื่องมืออื่น ๆ	โปรแกรมการจัดเก็บONU โปรแกรม .JobM และ JobQ เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการบริหารจัดการงานภายในจังหวัด	เพื่อให้การปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบและชี้แจงการดำเนินการได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	ระบบงาน ภน.2 บริหารจัดการ	ระบบที่ใช้สนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส	
31	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	Web การจัดซื้อจัดจ้าง หัวข้อ ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง, ประกาศร่าง TOR,ประกาศราคากลาง, ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง, ประกาศผลผู้ชนะซื้อ/จ้าง และประกาศยกเลิก/เปลี่ยนแปลง	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เรื่อง ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง, ประกาศร่าง TOR, ประกาศราคากลาง, ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง, ประกาศผลผู้ชนะซื้อ/จ้าง และประกาศยกเลิก/เปลี่ยนแปลง	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://scm.tot.co.th/bid/	ปัจจุบัน อยู่ระหว่างปรับปรุงคำสั่ง ให้เป็นบมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
32	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	สื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ใช้บริการ	ปิดประกาศที่กระดานข่าว บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เรื่อง ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง, ประกาศร่าง TOR, ประกาศราคากลาง, ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง, ประกาศผลผู้ชนะซื้อ/จ้าง และประกาศยกเลิก/เปลี่ยนแปลง	ใช้อยู่ปัจจุบัน	กระดานข่าว บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	ปัจจุบัน กระดานข่าวตั้งอยู่ที่หน้าห้องประกวดราคาอาคาร 10 ชั้น 1 บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	
33	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	บันทึกข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น เลขที่สัญญา, รายการที่จัดซื้อ/จ้าง,กลุ่มผู้จัดซื้อ, วิธีจัดหา,วงเงินงบประมาณ,ราคากลาง, วงเงินสัญญา,ผู้ได้รับการคัดเลือกและเหตุผล, ผู้ซื้อแบบ,ผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอ และนำขึ้นประกาศเผยแพร่บนเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ(สขร.)และเว็บไซต์ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เรื่อง ประกาศข้อมูลสัญญา เช่น เลขที่สัญญา, ชื่องาน, ชื่อคู่สัญญ, วงเงินในสัญญา, ตลอดจนรายชื่อผู้ซื้อแบบ, ผู้ยื่นเสนอราคาและราคาของผู้เสนอราคาทุกราย.	ใช้อยู่ปัจจุบัน	http://ponet.ntplc.co.th	ระบบ PO NET บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	
34	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	จัดส่งข้อมูลให้ส่วนงาน ปล. เพื่อประชาสัมพันธ์	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เรื่อง ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง,ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง, ประกาศผลผู้ชนะซื้อ/จ้าง และประกาศยกเลิก/เปลี่ยนแปลง	ใช้อยู่ปัจจุบัน	เอกสารและแผ่น CD	ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	
35	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	ส่งข้อมูลประกาศจัดซื้อจัดจ้างให้ศูนย์รวมข่าวธุรกิจ	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เรื่อง ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง ให้กับผู้ประกอบการที่สนใจ	ใช้อยู่ปัจจุบัน	เอกสารส่งทางไปรษณีย์		
36	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	จัดทำข้อมูลในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เรื่อง ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง,ประกาศราคากลาง, ประกาศร่างTOR, ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง,ประกาศผลผู้ชนะซื้อ/จ้าง,ประกาศยกเลิก/เปลี่ยนแปลงและประกาศข้อมูลสาระสำคัญในสัญญา	ใช้อยู่ปัจจุบัน	WWW.gprocurement.go.th		
37	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การกำหนดราคาค่าบริการพื้นที่แผงลอย ตลาดนัด หน้าสนามฟุตบอล ตลาดนัดข้างอาคาร 8 (เด็นท์ฟ้า) ตลาดเกษตร	เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์การให้เช่า/ใช้บริการพื้นที่ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงาน แจ้งวัฒนะ ให้เกิดความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	คำสั่ง บมจ.ทีโอที ที่ รก.4/2550		

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
38	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การใช้บริการพื้นที่ฯ จัดเลี้ยง/กิจกรรมการแจ้ง ลานลีลาวดี บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานแจ้งวัฒนะ	เพื่อให้สัญญามีความเป็นธรรม ไม่ขัดต่อความสงบและศีลธรรมอันดีของประชาชน และไม่ขัดต่อประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์	ใช้อยู่ปัจจุบัน	คำสั่ง บมจ.ทีโอที ที่ รก.4/2550		
39	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การกำหนดราคาค่าบริการพื้นที่เช่าสนามฟุตบอล (TOT Stadium)	เพื่อควบคุมให้อัตราค่าเช่า/ใช้บริการพื้นที่ฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส ยุติธรรม และตรวจสอบได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	- ลืบราคาจากราคาตลาดในพื้นที่/โซน (ชานเมือง)ให้บริการหรือธุรกิจเดียวกัน เช่น สนามฟุตบอลสโมสรตำรวจ, สนามฟุตบอลเมืองทอง SCG เป็นต้น - ประกาศฝ่ายบริการสำนักงาน เรื่อง กำหนดอัตราค่าบริการใช้สนามฟุตบอล ทีโอที สเตเดียม สำนักงานแจ้งวัฒนะ		
40	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	มาตรการรักษาความปลอดภัยของอาคารสถานที่/ระบบบัตรเข้า-ออก V-Pass/แบบพิมพ์แนบท้ายคำสั่ง บมจ.ทีโอที ที่ รพ. 4/2549	เพื่อใช้รักษาความปลอดภัยในอาคารสถานที่และทรัพย์สินภายใน บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานแจ้งวัฒนะ	ใช้อยู่ปัจจุบัน	- คำสั่ง บมจ.ทีโอที ที่ รพ.4/2549 - แบบพิมพ์แนบท้ายคำสั่ง บมจ. ทีโอที ที่ รพ.4/2549 เช่น แบบคำขอบัตรแสดงตัวชั่วคราวสำหรับพนักงาน/บุคคลภายนอก, แบบบันทึกขออนุญาตให้สาถนที่ ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ ในการปฏิบัติงานนอกเวลาทำงานปกติ หรือทำงานในวันหยุด, แบบรายงานบันทึกควบคุมการเข้า-ออก บริเวณอาคารสถานที่, แบบบันทึกขออนุญาตนำทรัพย์สินออกนอกอาคารสถานที่		
41	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ธุรกรรมออนไลน์ (E-Service)	รับ-ส่งเอกสาร E- document	ลดขั้นตอนและระยะเวลาการ ทำงาน ลดการใช้ทรัพยากร เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร และ สามารถค้นหาเอกสารอ้างอิง จาก E-doc โดยไม่ต้องค้นหา และสอบถามจากส่วนงานเจ้าของเรื่อง	ใช้อยู่ปัจจุบัน	-		
42	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	เครื่องมืออื่น ๆ	ระบบจัดการประวัติยานพาหนะ (Vehicle Profile)	- ควบคุมการใช้รถยนต์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้ส่วนงานรายงานการใช้รถผ่านระบบฯ เป็นประจำทุกเดือน เช่น ระยะทาง เลขไมล์เริ่มต้นและสิ้นสุด ประเภทและปริมาณน้ำมัน ค่าใช้จ่าย	ใช้อยู่ปัจจุบัน	-		

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
43	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ธุรกรรมออนไลน์ (E-Service)	ระบบจองใช้ยานพาหนะส่วนกลาง (จองรถ) (Vehicle Reservation)	- ส่วนงานจองใช้รถยนต์ส่วนกลางได้สะดวกรวดเร็ว และเจ้าหน้าที่สามารถทราบและจัดเตรียมรถยนต์ให้พร้อมใช้งานได้ล่วงหน้า รวมทั้งบริหารจัดการให้รถยนต์เพียงพอต่อความต้องการของส่วนงาน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	-		
44	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียนหรือสร้างการมีส่วนร่วม	การรับแจ้งเหตุงานเสียระบบสาธารณูปโภคด้านต่าง ๆ ภายในสำนักงาน แจ้งวัฒนะ ทาง LINE	1.เพื่ออำนวยความสะดวกรวดเร็ว ง่าย 2.ลดขั้นตอนและระยะเวลา	ใช้อยู่ปัจจุบัน	intra.tot.co.th	กรอกข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์	
45	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การจัดซื้อจัดจ้าง ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมาย ตลอดจนหลักเกณฑ์ ขั้นตอนตามระเบียบ คำสั่ง และให้เกิดความคล่องตัว ต่อการดำเนินกิจการของ NT	เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นธรรมกับผู้เกี่ยวข้อง	ใช้อยู่ปัจจุบัน	intra.tot.co.th		
46	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การกำหนดหลักเกณฑ์การให้เช่า/ใช้บริการพื้นที่และหรือทรัพย์สินของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์การให้เช่า/ใช้บริการพื้นที่ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงาน แจ้งวัฒนะ ให้เกิดความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	คำสั่ง บมจ.ทีโอที ที่ รก.4/2550		
47	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	การออกแบบหลักสูตรฝึกอบรม และคู่มือปฏิบัติงาน	คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี	เพื่อผู้บริหารและพนักงานใช้เป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นรูปธรรมด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	ระบบintranet		
48	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน	เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต	ใช้อยู่ปัจจุบัน	ระบบintranet		
49	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	มีระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติ ที่ใช้ภายในองค์กร โดยมีคำสั่งที่ รค.1/2553 เรื่อง ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด	ใช้อยู่ปัจจุบัน	ระบบintranet		
50	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	มีการเผยแพร่ ประกาศ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เรื่อง นโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (NT Anti Corruption Policy) (ตามบันทึก เลขที่ เอ็นที ศปท./207 ลว.11 พ.ค.64)	เพื่อให้พนักงานภายใต้กลุ่มที่ปรึกษาและสัญญา (ญ.)ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	Application Line Group CG		

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
51	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	มีการเผยแพร่ คลิปวีดีโอ กจญ. ถ่ายทอดนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น / ประกาศบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เรื่อง นโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และข้อมูลฯ (ตามบันทึก เลขที่ เอ็นทีศปท./208 ลว.12 พ.ค. 64)	เพื่อให้พนักงานภายใต้กลุ่มที่ปรึกษาและสัญญา (ญ.)ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รับชัน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	Application Line		
52	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	ปรับปรุงระเบียบ คำสั่งที่เป็นช่องทางให้เกิดการรั่วไหล และเอื้อประโยชน์จนก่อให้เกิดการ ให้ หรือ เรียกรับผลประโยชน์ ทรัพย์สิน โดยมิชอบ	ระเบียบ คำสั่ง อาจไม่ทันสมัย ไม่ทันต่อผู้ที่มุ่งแสวงหาประโยชน์จากช่องว่างของ ระเบียบ คำสั่ง เพื่อหลีกเลี่ยงหลักเกณฑ์และได้ไปซึ่งทรัพย์สินและผลประโยชน์	ใช้อยู่ปัจจุบัน			
53	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ธุรกรรมออนไลน์ (E-Service)	ระบบ TOT CLOUD	ลดขั้นตอน และระยะเวลาในการทำงาน ลดการใช้กระดาษ ใช้งานได้ทุกสถานที่	ใช้อยู่ปัจจุบัน	TOT CLOUD.COM	ระบบที่ใช้สนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า ลดขั้นตอน และระยะเวลา	
54	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	เครื่องมืออื่น ๆ	การกำหนดตัวชี้วัด 5ส.	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	-		
55	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียนหรือสร้างการมีส่วนร่วม	App. Line , e-mail	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	-		
56	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียนหรือสร้างการมีส่วนร่วม	ระบบ SCM	ประกาศผลผู้ชนะซื้อหรือจ้าง	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://scm.tot.co.th/bid/	เปิดให้ประชาชนได้เข้าถึงทั้งทางเว็บไซต์ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ www.ntplc.co.th (TOT การจัดซื้อจัดจ้าง)	
57	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเปิดเผยช่องทางการติดต่อกับหน่วยงาน	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีช่องการการติดต่อกับหน่วยงาน และสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_table_with_all_files/product/81	มีการจัดทำข้อมูลการติดต่อ เช่น ที่อยู่หน่วยงาน หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ แผนที่ตั้งหน่วยงาน เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
58	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเปิดเผยข้อมูลและเอกสารของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/521/9287	มีการจัดทำข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานของหน่วยงานและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th เช่น - พ.ร.บ. ไปรษณีย์ พ.ศ. 2477 - พ.ร.ก. กำหนดอำนาจ สิทธิ และประโยชน์ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พ.ศ. 2546 - หนังสือที่ กค 0890/1051 ลว 27มิ.ย.2546 เรื่อง การแปลงสภาพการสื่อสารแห่งประเทศไทยเป็นบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด - สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น หนังสือบริคณห์สนธิ และหนังสือรับรองการเป็นรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น	
59	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียนหรือสร้างการมีส่วนร่วม	การกำหนดช่องทางให้ผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก สามารถสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ของ ปณท ได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/form/inquiry/?form_id=2	มีการจัดทำช่องทางที่บุคคลภายนอกสามารถสอบถามข้อมูลต่าง ๆ ได้ และหน่วยงานสามารถสื่อสารให้คำตอบกับผู้สอบถามได้ โดยมีลักษณะเป็นการสื่อสารได้สองทาง เช่น Webboard, กล่องข้อความถาม-ตอบ เป็นต้น และสามารถเชื่อมโยงไปยังช่องทางข้างต้นได้จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน	
60	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเผยแพร่ข้อมูลแผนการดำเนินงานประจำปีของหน่วยงาน	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ของ ปณท ได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_list/aboutus/88	มีการจัดทำแผนการดำเนินภารกิจของหน่วยงาน ที่มีระยะ 1 ปี โดยมีข้อมูลรายละเอียดของแผนฯ เช่น โครงการหรือกิจกรรม งบประมาณที่ใช้ ระยะเวลาในการดำเนินการ เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
61	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การจัดทำและเปิดเผยข้อมูลกำกับติดตาม การดำเนินงานประจำปี รอบ 6 เดือน และรายงานผลการดำเนินงานประจำปี	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ของ ปณท ได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/88/14060	มีการจัดทำข้อมูลความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนดำเนินงานประจำปี โดยมีรายละเอียดความก้าวหน้า เช่น ความก้าวหน้าการดำเนินการแต่ละโครงการ/กิจกรรม งบประมาณที่ใช้ เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
62	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	สื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ใช้บริการ	การจัดทำและเผยแพร่คู่มือและแนวทางการปฏิบัติงานที่เจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติ	เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การดำเนินงานให้มีความชัดเจน ลดการใช้ดุลยพินิจ และเพื่อให้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/3/12715	มีการจัดทำคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานที่เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานใช้ยึดถือปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยมีข้อมูลรายละเอียดของวิธีการ ขั้นตอนการปฏิบัติ เช่น คู่มือและแนวทางการปฏิบัติงานทั่วไป คู่มือและแนวทางการปฏิบัติสำหรับการให้บริการประชาชนที่มาขอรับบริการ คู่มือผู้ใช้บริการ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
63	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสถิติการให้บริการ	เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการ และนำข้อมูลไปพัฒนาปรับปรุงการบริการ และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานของ ปณท ได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/701/14337	มีการจัดทำข้อมูลสถิติทั้งการให้บริการในประเทศและระหว่างประเทศ และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
64	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	การประเมินต่าง ๆ	การสำรวจความพึงพอใจการให้บริการ	เพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผู้ใช้บริการ และนำมาปรับปรุงพัฒนาการบริการ และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/701/14337	มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้ทราบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ และระดับภาพลักษณ์ของ ปณท โดยได้ดำเนินการสำรวจมาอย่างต่อเนื่อง และได้นำข้อมูลจากการสำรวจไปปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
65	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ธุรกรรมออนไลน์ (E-Service)	การกำหนดช่องทางที่บุคคลภายนอกสามารถขอรับบริการตามอำนาจหน้าที่ภารกิจของหน่วยงานผ่านช่องทางออนไลน์	เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บริการ ได้อย่างสะดวก ลดการใช้บริการแบบติดต่อกับเจ้าหน้าที่โดยตรง ซึ่งมีส่วนช่วยในการสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน และป้องกันการทุจริต	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_grid_with_direct_link/product/80	มีบริการ E-Service เพื่อเป็นช่องทางให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรับบริการตามภารกิจหลักของ ปณท ผ่านทางเว็บไซต์ ได้แก่ 1. Prompt Post Application 2. Thailandpostmart 3. ระบบติดตามและตรวจสอบสิ่งของส่งทางไปรษณีย์ (Track and Trace) 4. Line Official Account	
66	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การจัดทำและเผยแพร่แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี	เพื่อกำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณให้มีความถูกต้องเหมาะสม คุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/701/14337	มีการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานที่มีระยะ 1 ปี โดยมีข้อมูลรายละเอียดของแผนฯ เช่น งบประมาณการจัดสรรงบประมาณตามประเภทรายการใช้จ่าย เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
67	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การจัดทำและเผยแพร่รายงานการกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี รอบ 6 เดือน และรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี	เพื่อกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพตามแผนงานที่กำหนด และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/701/14337	มีการจัดทำผลการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี โดยมีข้อมูลรายละเอียดสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ เช่น ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
68	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การจัดทำและเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง หรือแผนการจัดหาพัสดุ	เพื่อกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ให้มีความถูกต้อง เหมาะสม คุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/purchase_file_list/article/442	มีการจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้าง หรือแผนการจัดหาพัสดุตามที่หน่วยงานจะต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
69	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุรายเดือน และการรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุประจำปี	เพื่อกำกับติดตามการจัดซื้อจัดจ้าง ให้มีประสิทธิภาพตามแผนงาน ที่กำหนดและเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/purchase_file_list/article/601 https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/701/14359	มีการจัดทำรายงานสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน โดยมีข้อมูลรายละเอียดผลการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น งานที่ซื้อหรือจ้าง วงเงินที่ซื้อหรือจ้าง ราคากลาง วิธีการซื้อหรือจ้าง รายชื่อผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอ ผู้ได้รับการคัดเลือก และราคาที่ตกลง เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป เลขที่และวันที่ของสัญญาหรือข้อตกลงในการซื้อหรือจ้าง เป็นต้น โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายเดือน และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
70	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล หลักเกณฑ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการรายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปี	เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลของ ปณท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเหมาะสม โปร่งใส และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/701/14358	มีการกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีวัตถุประสงค์เพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใสและมีคุณธรรม เช่น การวางแผนกำลังคน การสรรหาคนดีคนเก่งเพื่อปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน การพัฒนาบุคลากร การสร้างทางก้าวหน้าในสายอาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การบรรจุและแต่งตั้งบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การส่งเสริมจริยธรรมและรักษาวินัยของบุคลากรในหน่วยงาน เป็นต้น รวมทั้ง มีการกำหนดหลักเกณฑ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เช่น หลักเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร หลักเกณฑ์การบรรจุและแต่งตั้งบุคลากร หลักเกณฑ์การพัฒนาบุคลากร หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากร หลักเกณฑ์การให้คุณให้โทษและการสร้างขวัญกำลังใจ มีการจัดทำรายงานผลการบริหาร และพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมีข้อมูลรายละเอียด เช่น ผลการดำเนินการตามนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ผลการวิเคราะห์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
71	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การกำหนดแนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ	เพื่อให้การดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนหรือการทุจริตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/681/14205	มีการจัดทำคู่มือหรือแนวทางการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน โดยมีข้อมูลรายละเอียดของการปฏิบัติงาน เช่น วิธีการที่บุคคลภายนอกจะทำการร้องเรียน ขั้นตอนหรือวิธีการในการจัดการต่อเรื่องร้องเรียน ส่วนงานที่รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
72	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียนหรือสร้างการมีส่วนร่วม	การกำหนดช่องทางการรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ	เพื่อให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็น การแจ้งเรื่องร้องเรียน การทุจริตและประพฤติมิชอบ มีความหลากหลาย สามารถเข้าถึงได้สะดวก	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/681/14205	มีการกำหนดช่องทางที่บุคคลภายนอกสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานผ่านทางช่องทางออนไลน์ สามารถเข้าถึงหรือเชื่อมโยงไปยังช่องทางข้างต้นได้จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน	
73	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การจัดทำข้อมูลเชิงสถิติเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปี	เพื่อให้การดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนหรือการทุจริตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_list/aboutus/681	มีการจัดทำข้อมูลสถิติเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานโดยมีข้อมูลความก้าวหน้าการจัดการเรื่องร้องเรียน เช่น จำนวนเรื่องเรื่องที่ดำเนินการแล้วเสร็จ เรื่องที่อยู่ระหว่างดำเนินการ เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
74	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียนหรือสร้างการมีส่วนร่วม	การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกประเภทเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานกับ ปณท	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/20142	มีการดำเนินการหรือกิจกรรมที่แสดงถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีส่วนร่วม ในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน เช่น ร่วมวางแผน ร่วมดำเนินการ ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือร่วมติดตาม ประเมินผล เป็นต้น	
75	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การแสดงเจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร และการมีส่วนร่วม ของผู้บริหารในการป้องกันการทุจริต	เพื่อให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ปฏิบัติงาน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/20573	ผู้บริหารสูงสุดมีการแสดงเจตนารมณ์หรือคำมั่นว่าจะปฏิบัติหน้าที่ และบริหารหน่วยงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และมีส่วนร่วมในการดำเนินการหรือกิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการปรับปรุง พัฒนา และส่งเสริมด้านคุณธรรม และโปร่งใสของหน่วยงาน และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
76	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	การประเมินต่าง ๆ	การประเมินความเสี่ยงการทุจริตประจำปี และการดำเนินการเพื่อจัดการความเสี่ยงการทุจริต	เพื่อค้นหาความเสี่ยงและกำหนดแนวทางในการจัดการเพื่อลดความเสี่ยงในการทุจริต	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/701/14335	มีการประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานหรือการปฏิบัติหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตหรือก่อให้เกิดการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมของหน่วยงาน โดยมีข้อมูลรายละเอียดของผลการประเมิน เช่น เหตุการณ์ความเสี่ยงและระดับของความเสี่ยง มาตรการและการดำเนินการในการบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
77	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานมีความตระหนัก และมีจิตสำนึกในการต่อต้านและป้องกันการทุจริต	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/701/14358	มีการดำเนินการที่แสดงถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานมีทัศนคติ ค่านิยมในการปฏิบัติงาน อย่างซื่อสัตย์สุจริต อย่างชัดเจน	
78	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต การรายงาน การกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริตประจำปี รอบ 6 เดือน และรายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต ประจำปี	เพื่อให้หน่วยงานภายในเห็นความสำคัญ และมีส่วนร่วม กำหนดแนวทางการดำเนินการ เพื่อสร้างความโปร่งใส ในการดำเนินงานและป้องกันการทุจริต อย่างเป็นรูปธรรม	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/701/14356	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันการทุจริตหรือพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน โดยมีข้อมูลรายละเอียดของแผนฯ เช่น โครงการ กิจกรรม งบประมาณ ช่วงเวลาดำเนินการ เป็นต้น และมีการรายงานผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน โดยมีข้อมูลรายละเอียด เช่น ความก้าวหน้าหรือผลสำเร็จการดำเนินการแต่ละโครงการ รายละเอียดงบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
79	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การกำหนดมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน	เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานและพฤติกรรมพึงประสงค์ ในลักษณะการเสริมสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/701/14337	มีการดำเนินการเพื่อกำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เช่น กำหนดผู้รับผิดชอบหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง กำหนดขั้นตอนหรือวิธีการปฏิบัติ กำหนดแนวทางการกำกับติดตาม ให้นำไปสู่การปฏิบัติและการรายงานผล เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
80	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเปิดเผยบัญชีรายการทรัพย์สินและหนี้สิน กรณีดำรงตำแหน่งครบ 3 ปี		ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.nacc.go.th/category/20191125181416109/list?	เปิดให้ประชาชนได้เข้าถึงทั้งทางเว็บไซต์และบนกระดานที่สำนักงาน โดยจะมีการนำลงจากเว็บไซต์เมื่อเปิดเผยครบกำหนด 180 วัน	
81	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเปิดให้บริการข้อมูลผ่านเครือข่าย ในรูปแบบ Data API		ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://data.go.th/		

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
82	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ		ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.info.go.th/	เป็นความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	
83	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)	การเสนอผลงานเพื่อรับรางวัลหรือรับรองคุณภาพ	รางวัลเลิศรัฐ		ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.opdc.go.th/content/MzM	เป็นรางวัลส่งเสริมการทำงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ เสริมสร้างธรรมาภิบาล	
84	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	นโยบายการบริหารงานเพื่อความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี	เพื่อส่งเสริมและเป็นแนวทางให้การบริหารงานมีธรรมาภิบาล ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกที่ดี ให้ทั้งพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือสาธารณชนภายนอกด้วย	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.etda.or.th/getattachment/76709ccd-b898-42c6-bba7-3dbc583bcf78/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A8-%E0%B8%AA%E0%B8%9E%E0%B8%98%E0%B8%AD-%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%A2%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%AD%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B9%82%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%87%E0%B9%83%E0%B8%AA%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%81.aspx		
85	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)	การออกแบบหลักสูตร ฝึกอบรม และคู่มือปฏิบัติงาน	มาตรการให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วม	เพื่อให้ผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสำนักงาน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.etda.or.th/getattachment/5fe6d35f-a8f0-4f46-b5d1-fd03482e0853/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A8-%E0%B8%AA%E0%B8%9E%E0%B8%98%E0%B8%AD-%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B8%87-%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%9C%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%A7%E0%B8%99%E0%B9%84%E0%B8%94%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%A2%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%A7%E0%B8%99%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%A1.aspx		

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
86	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)	การออกแบบหลักสูตรฝึกอบรม และคู่มือปฏิบัติงาน	มาตรการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ	เพื่อให้พนักงานถือปฏิบัติและบุคคลภายนอกได้ทราบข้อมูลในการกำกับกิจการที่ดี เช่น ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง คู่มือการให้บริการ ช่องทางรับฟังความคิดเห็นหรือรับเรื่องร้องเรียน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.etda.or.th/getattachment/7f04d22b-584a-465a-a27f-2dd6633b30ef/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A8-%E0%B8%AA%E0%B8%9E%E0%B8%98%E0%B8%AD-%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B8%87-%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%80%E0%B8%9C%E0%B8%A2%E0%B9%81%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%A1%E0%B8%A5%E0%B8%95%E0%B8%AD%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%98%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%93%E0%B8%B0.aspx		
87	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)	การออกแบบหลักสูตรฝึกอบรม และคู่มือปฏิบัติงาน	มาตรการตรวจสอบการใช้ดุลพินิจ	เพื่อให้การปฏิบัติงานต่างๆ ปราศจากการแทรกแซงใดๆ รักษาความเป็นกลางเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.etda.or.th/getattachment/f655bb99-7df8-4c72-b978-9bf2b6c37635/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A8-%E0%B8%AA%E0%B8%9E%E0%B8%98%E0%B8%AD-%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B8%87-%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%88%E0%B8%AA%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%83%E0%B8%8A%E0%B8%94%E0%B8%A5%E0%B8%9E%E0%B8%99%E0%B8%88.aspx		

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
88	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	แนวทางการปฏิบัติงานในการตรวจสอบผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง	เพื่อกำกับตรวจสอบผู้ปฏิบัติงานถึงความเกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคา	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.etda.or.th/getattachment/0c5a90ec-59a4-4621-8400-8353bc0570c1/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A8-%E0%B8%AA%E0%B8%9E%E0%B8%98%E0%B8%AD-%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%97%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9B%E0%B8%8F%E0%B8%9A%E0%B8%95%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%88%E0%B8%AA%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%9C%E0%B8%9B%E0%B8%8F%E0%B8%9A%E0%B8%95%E0%B8%87.aspx		
89	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔	เพื่อสร้างจิตสำนึก และปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริต และสร้างกลไกในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.etda.or.th/getattachment/c32af013-7d4b-48a0-a739-b0dbd189643d/%E0%B9%81%E0%B8%9C%E0%B8%99%E0%B8%9B%E0%B8%8F%E0%B8%9A%E0%B8%95%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9B%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B8%88%E0%B8%A3%E0%B8%95-2564.aspx		
90	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔	เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร	ใช้อยู่ปัจจุบัน	**เอกสารแนบ**		
91	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของสำนักงาน	เพื่อให้ประชาชนและผู้สนใจทั่วไปได้รับรู้รับทราบ นโยบาย การดำเนินงาน ผลการดำเนินงานและข้อมูลต่างๆที่เป็นประโยชน์ เพื่อความโปร่งใส ตรวจสอบได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	www.depa.or.th	ข้อมูลที่เปิดเผย เช่น ข้อมูลพื้นฐาน การดำเนินงาน การปฏิบัติงาน การให้บริการ การบริหารเงินงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	
92	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียนหรือสร้างการมีส่วนร่วม	เปิดช่องทางสอบถามข้อมูล ,ช่องทางรับฟังความคิดเห็น ,ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต	เพื่อให้บุคคลภายนอกหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้สอบถามข้อมูล,ช่องทางรับฟังความคิดเห็น, ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.depa.or.th/th/FAQ , https://www.depa.or.th/th/complain-form	สามารถเข้าสู่ช่องทางสอบถามข้อมูล,ช่องทางรับฟังความคิดเห็น,ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต ได้ที่หน้าหลัก www.depa.or.th	

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
93	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)	การออกแบบหลักสูตรฝึกอบรม และคู่มือปฏิบัติงาน	คู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้ถูกต้องตามขั้นตอน กระบวนการ ระยะเวลา	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.depa.or.th/th/manual-services	ให้พนักงานดำเนินงานตามแนวทางด้วยความโปร่งใส สุจริต	
94	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)	การออกแบบหลักสูตรฝึกอบรม และคู่มือปฏิบัติงาน	คู่มือหรือมาตรฐานการบริการ	เพื่อให้ผู้รับบริการ ได้รับรู้รับทราบ และดำเนินงานได้ถูกต้องตามขั้นตอน กระบวนการ ระยะเวลา	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.depa.or.th/th/standard-service		
95	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	แนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของพนักงาน	เป็นแนวทางดำเนินการร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของพนักงาน และวิธีการที่บุคคลภายนอกจะทำการร้องเรียน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.depa.or.th/storage/app/media/file/o29-2-64.pdf	ป้องกันการทุจริตของพนักงาน	
96	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียนหรือสร้างการมีส่วนร่วม	การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.depa.or.th/th/participation		
97	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	ประกาศเจตจำนงสุจริต	เพื่อแสดงคำมั่นว่าจะปฏิบัติหน้าที่และบริหารงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.depa.or.th/storage/app/media/uploaded-files/o34.jpg	สร้างเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานมีทัศนคติ ค่านิยม ในการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต	
98	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)	สื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ใช้บริการ	สื่อประชาสัมพันธ์	เพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันการทุจริต	ใช้อยู่ปัจจุบัน	ภาพแนบ	สื่อสารทั้ง online/off line ภายในสำนักงาน	
99	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)	การออกแบบหลักสูตรฝึกอบรม และคู่มือปฏิบัติงาน	E-Service	เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการที่เป็นธรรม	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://member.depa.or.th/	ผู้ขอรับบริการได้รับบริการตามลำดับ ไม่ลัดคิว ไม่สามารถใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับพนักงาน เพื่อความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต	
100	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเปิดเผยบัญชีรายการทรัพย์สินและหนี้สิน กรณีดำรงตำแหน่งครบ 3 ปี		ใช้อยู่ปัจจุบัน		เปิดให้ประชาชนได้เข้าถึงทั้งทางเว็บไซต์และบนกระดานที่สำนักงาน โดยจะมีการนำลงจากเว็บไซต์เมื่อเปิดเผยครบกำหนด 180 วัน	
101	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเปิดให้บริการข้อมูลผ่านเครือข่าย ในรูปแบบ Data API		ใช้อยู่ปัจจุบัน			
102	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ		ใช้อยู่ปัจจุบัน		go.th/ เป็นความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	
103	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	การเสนอผลงานเพื่อรับรางวัลหรือรับรองคุณภาพ	รางวัลเลิศรัฐ		ใช้อยู่ปัจจุบัน		เป็นรางวัลส่งเสริมการทำางานอย ่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ เสริมสร้าง ธรรมาภิบาล	
104	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ธุรกรรมออนไลน์ (E-Service)	การทำ e-Service ในกระบวนงาน		ใช้อยู่ปัจจุบัน		ลดการพบเจอกันระหว่างผู้ขออนุญาต เป็นการลดสินบน	

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง *เช่น website, file แนบ*	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการของหน่วยงานอื่น
105	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ธุรกรรมออนไลน์ (E-Service)	การทำ e-Licensing ในกระบวนงาน		ใช้อยู่ปัจจุบัน		ลดการพบเจอกันระหว่างผู้ขออนุญาต เป็นการลดสินบน	
106	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การยกเลิกกฎระเบียบที่ล้าสมัย อาจก่อให้เกิดการเรียกรับสินบน		ใช้อยู่ปัจจุบัน		ลดการพบเจอกันระหว่างผู้ขออนุญาต เป็นการลดสินบน	