

#	กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรม)	ประเภทเครื่องมือ	ชื่อ มาตรการ/ เครื่องมือ/ ระบบ	วัตถุประสงค์ของเครื่องมือ (โดยสังเขป)	สถานะ	ข้อมูลอ้างอิง เช่น website, file แนบ	ข้อมูลเพิ่มเติม	เป็นโครงการ ของหน่วยงานอื่น
1	กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและ สังคม	กรม อุดมศึกษา	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	มาตรการจัดการเรื่อง ร้องเรียนการทุจริต	เพื่อเป็นแนวทางสำหรับจัดการเรื่อง ร้องเรียนร้องทุกข์ของหน่วยงาน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://tmd.go.th/programs/uploads/Tmddocuments/ita-0053.pdf		
2	กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและ สังคม	กรม อุดมศึกษา	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียน หรือสร้างการมีส่วน ร่วม	ช่องทางการร้องเรียน ร้องทุกข์ แจ้งเบาะ แสะ/ข้อคิดเห็น	เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถร้องเรียน ตลอดจนแจ้งเบาะแสะ หรือแสดงความคิดเห็นต่างๆได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.tmd.go.th/aboutus/petitions.php		
3	กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและ สังคม	กรม อุดมศึกษา	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียน หรือสร้างการมีส่วน ร่วม	ช่องทางการร้องเรียน การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถร้องเรียนการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.tmd.go.th/anticorrupt/		
4	กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและ สังคม	บมจ. โทรคมนาคม แห่งชาติ	ระบบการเปิดเผย ข้อมูลเพื่อความ โปร่งใส	Procurement	แสดง TOR ราคากลาง หาผู้รับเหมา	ใช้อยู่ปัจจุบัน	http://procurement.cattelcom.com/		
5	กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและ สังคม	บมจ. โทรคมนาคม แห่งชาติ	ระบบการเปิดเผย ข้อมูลเพื่อความ โปร่งใส	มีศูนย์รวมข้อมูลเพื่อ ติดต่อราชการ		ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.info.go.th		
6	กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและ สังคม	บมจ. โทรคมนาคม แห่งชาติ	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียน หรือสร้างการมีส่วน ร่วม	ช่องทางให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียแจ้ง เบาะแสะหรือเรื่อง ร้องเรียนเมื่อพบ คอร์รัปชั่น	การดำเนินกิจการตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี	ใช้อยู่ปัจจุบัน	www.nt.ntplc.co.th เมนู "รับแจ้งเบาะแสะ การทุจริต" หรือ e-mail : Antic@nt.ntplc.co.th		
7	กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและ สังคม	บมจ. โทรคมนาคม แห่งชาติ	ระบบการเปิดเผย ข้อมูลเพื่อความ โปร่งใส	การจัดซื้อจัดจ้างมี หนังสือให้ผู้เสนอ ราคา/คู่สัญญาให้ ความร่วมมือลงนาม รับทราบประกาศ บริษัท โทรคมนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เรื่อง นโยบายต่อต้าน ทุจริตและคอร์รัปชั่น ทำเป็นเอกสารแนบ ในข้อกำหนด เงื่อนไขการจัดซื้อจัด จ้าง (TOR)	ป้องกันไม่ให้ผู้ค้ายกเป็นข้ออ้างว่าไม่ รับทราบนโยบาย หรือขอกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง เพื่อลิดโทษหรือพินิจ	ใช้อยู่ปัจจุบัน	http://10.0.105.18/?session=ac1p01s4uyac23ukymuelio0		
8	กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและ สังคม	บมจ. โทรคมนาคม แห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	ดำเนินธุรกิจภายใต้ กรอบกติกาของการ แข่งขันที่ดี	เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขในพันธ สัญญาและไม่นำความลับของคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ไปใช้ในทางที่ไม่ ถูกต้อง และไม่ผิดกฎหมาย	ใช้อยู่ปัจจุบัน	WEB หน.		

9	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	สนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม	เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลของผู้แข่งขันอย่างถูกต้องและไม่ขัดต่อจริยธรรม	ข้อมูลปัจจุบัน	WEB ภา.		
10	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	ละเว้นการเรียก รับ ยอมจะรับ การให้	เพื่อป้องกันผลประโยชน์ใด ๆ ในทางการค้า กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า	ข้อมูลปัจจุบัน		ยึดแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ของ ศปท. เพื่อเป็นแนวทางการกำหนดกฎเกณฑ์ ป้องกันการเกิดการคอร์รัปชัน และมีบทลงโทษหากฝ่าฝืน ในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ	
11	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างถูกต้อง ครบถ้วน	เพื่อความโปร่งใส	ข้อมูลปัจจุบัน	ระบบ PO NET	ศักยภาพเบิกจ่ายงบทำการ งบลงทุนเข้าระบบ PO NET เป็นประจำทุกเดือน	
12	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การจัดซื้อจัดจ้างภายในองค์กร (NT)ต้องดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายตลอดจนหลักเกณฑ์ขั้นตอนตามระเบียบคำสั่ง และให้เกิดความคล่องตัว ต่อการดำเนินกิจการของNT	เพื่อให้การจัดซื้อ/จัดจ้างมีประสิทธิภาพ และเกิดความเป็นธรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลปัจจุบัน			
13	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	Web การจัดซื้อจัดจ้าง หัวข้อ ประกาศ แผนการจัดซื้อจัดจ้าง , ประกาศร่าง TOR, ประกาศราคากลาง, ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง ,ประกาศผลผู้ชนะซื้อ/จ้าง และประกาศยกเลิก/เปลี่ยนแปลง	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เรื่อง ประกาศ แผนการจัดซื้อจัดจ้าง, ประกาศร่าง TOR,ประกาศราคากลาง,ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง,ประกาศผลผู้ชนะซื้อ/จ้าง และประกาศยกเลิก/เปลี่ยนแปลง	ข้อมูลปัจจุบัน	https://scm.tot.co.th/bid/	ปัจจุบัน อยู่ระหว่างปรับปรุงคำสั่ง ให้เป็น บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	
14	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	สื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ใช้บริการ	ปิดประกาศที่กระดานข่าว บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เรื่อง ประกาศ แผนการจัดซื้อจัดจ้าง, ประกาศร่าง TOR,ประกาศราคากลาง,ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง,ประกาศผลผู้ชนะซื้อ/จ้าง และประกาศยกเลิก/เปลี่ยนแปลง	ข้อมูลปัจจุบัน	<u>กระดานข่าว บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ</u>	ปัจจุบัน กระดานข่าวตั้งอยู่ที่ หน้าห้องประกวดราคาอาคาร 10 ชั้น 1 บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	

15	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	บันทึกข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น เลขที่สัญญา, รายการที่จัดซื้อ/จ้าง, กลุ่มผู้จัดซื้อ, วิธีจัดหา, วงเงินงบประมาณ, ราคา, ราคา, วงเงินสัญญา, ผู้ได้รับการคัดเลือกและเหตุผล, ผู้ซื้อแบบ, ผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอ และนำขึ้นประกาศเผยแพร่บนเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ(สขร.)และเว็บไซต์ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เรื่อง ประกาศข้อมูลสัญญา เช่น เลขที่สัญญา, ชื่องาน, ชื่อคู่สัญญา, วงเงินในสัญญา, ตลอดจนรายชื่อผู้ซื้อแบบ, ผู้ยื่นเสนอราคาและราคาของผู้เสนอราคาทุกราย.	ใช้อยู่ปัจจุบัน	http://ponet.ntplc.co.th	ระบบ PO NET บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	
16	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	จัดส่งข้อมูลให้ส่วนงาน ปล.เพื่อประชาสัมพันธ์	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เรื่อง ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง, ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง, ประกาศผลผู้ชนะซื้อ/จ้าง และประกาศยกเลิก/เปลี่ยนแปลง	ใช้อยู่ปัจจุบัน	<u>เอกสารและแผน CD</u>	ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	
17	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	ส่งข้อมูลประกาศจัดซื้อจัดจ้างให้ศูนย์รวมข่าวธุรกิจ	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เรื่อง ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง ให้กับผู้ประกอบการที่สนใจ	ใช้อยู่ปัจจุบัน	<u>เอกสารส่งทางไปรษณีย์</u>		
18	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	จัดทำข้อมูลในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เรื่อง ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง, ประกาศราคากลาง, ประกาศร่าง TOR, ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง, ประกาศผลผู้ชนะซื้อ/จ้าง, ประกาศยกเลิก/เปลี่ยนแปลงและประกาศข้อมูลสาระสำคัญในสัญญา	ใช้อยู่ปัจจุบัน	WWW.gprocurement.go.th		
19	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การกำหนดราคาค่าบริการพื้นที่แฝงลอย ตลาดนัดหน้าสนามฟุตบอล ตลาดนัดข้างอาคาร 8 (เดินไฟฟ้า) ตลาดเกษตร	เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์การให้เช่า/ใช้บริการพื้นที่ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงาน แจ้งวัฒนธรรม ให้เกิดความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	คำสั่ง บมจ.ทีโอที ที่ รก.4/2550		
20	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การใช้บริการพื้นที่ฯ จัดเลี้ยง/กิจกรรมการแจ้ง ลานสีลาวดี บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงาน แจ้งวัฒนธรรม	เพื่อให้สัญญามีความเป็นธรรม ไม่ขัดต่อความสงบ และศีลธรรมอันดีของประชาชน และไม่ขัดต่อประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์	ใช้อยู่ปัจจุบัน	คำสั่ง บมจ.ทีโอที ที่ รก.4/2550		

21	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การกำหนดราคา ค่าบริการพื้นที่เช่า สนามฟุตบอล (TOT Stadium)	เพื่อความคุ้มค่าราคาเช่า/ใช้บริการ พื้นที่ฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส ยุติธรรม และตรวจสอบได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	- สืบราคาจากราคาดตลาดในพื้นที่/โซน (ชานเมือง) ให้บริการหรือธุรกิจเดียวกัน เช่น สนามฟุตบอล สโมสรตำรวจ, สนามฟุตบอลเมืองทอง SCG เป็นต้น - ประกาศฝ่ายบริการสำนักงาน เรื่อง กำหนดอัตราค่าบริการใช้สนามฟุตบอล ทีโอที สเตเดียม สำนักงานแจ้งวัฒนะ		
22	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	มาตรการรักษาความปลอดภัยของอาคาร สถานที่/ระบบบัตร เข้า-ออก V-Pass/แบบพิมพ์แนบท้าย คำสั่ง บมจ.ทีโอที ที่ รพ.4/2549	เพื่อใช้รักษาความปลอดภัยในอาคาร สถานที่และทรัพย์สินภายใน บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานแจ้งวัฒนะ	ใช้อยู่ปัจจุบัน	- คำสั่ง บมจ.ทีโอที ที่ รพ.4/2549 - แบบพิมพ์แนบท้าย คำสั่ง บมจ.ทีโอที ที่ รพ.4/2549 เช่น แบบคำขอบัตร แสดงตัวชั่วคราว สำหรับพนักงาน/บุคคลภายนอก, แบบบันทึกขออนุญาตให้สถานที่ ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ ใน การปฏิบัติงานนอก เวลาทำงานปกติหรือทำงานในวันหยุด, แบบรายงานบันทึก ความคุมการเข้า-ออก บริเวณอาคารสถานที่, แบบบันทึกขออนุญาตนำทรัพย์สิน ออกนอกอาคาร สถานที่		
23	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียน หรือสร้างการมีส่วนร่วม	การรับแจ้งเหตุงาน เสียระบบ สาธารณูปโภคด้านต่าง ๆ ภายใน สำนักงานแจ้งวัฒนะ ทาง LINE	1.เพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็ว ง่าย 2.ลดขั้นตอนและระยะเวลา	ใช้อยู่ปัจจุบัน	intra.tot.co.th	กรอกข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์	

24	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทecomนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การจัดซื้อจัดจ้าง ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมาย ตลอดจนหลักเกณฑ์ ขั้นตอนตามระเบียบ คำสั่ง และให้เกิดความคล่องตัว ต่อการดำเนินงานของ NT	เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นธรรมกับผู้เกี่ยวข้อง	ใช้อยู่ปัจจุบัน	intra.tot.co.th		
25	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทecomนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การกำหนด หลักเกณฑ์การให้เช่า/ใช้บริการพื้นที่ และหรือทรัพย์สินของ บมจ. โทecomนาคมแห่งชาติ	เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์การให้เช่า/ใช้บริการพื้นที่ของ บมจ. โทecomนาคมแห่งชาติ สำนักงาน แจงวัฒนะ ให้เกิดความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	คำสั่ง บมจ. ทีโอที ที่ รก.4/2550		
26	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทecomนาคมแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	ปรับปรุงระเบียบ คำสั่งที่เป็นช่องทางให้เกิดการรั่วไหล และเอื้อประโยชน์ จนก่อให้เกิดการ ให้หรือเรียกรับผลประโยชน์ โดยมิชอบ	ระเบียบ คำสั่ง อาจไม่ทันสมัย ไม่ทันต่อผู้ที่มุ่งแสวงหาประโยชน์จากช่องว่างของ ระเบียบ คำสั่ง เพื่อหลีกเลี่ยงหลักเกณฑ์ และได้ไปซึ่งทรัพย์สิน และผลประโยชน์	ใช้อยู่ปัจจุบัน			
27	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทecomนาคมแห่งชาติ	เครื่องมืออื่น ๆ	การกำหนดตัวชี้วัด 5ส.	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	-		
28	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บมจ. โทecomนาคมแห่งชาติ	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียน หรือสร้างการมีส่วนร่วม	App. Line , e-mail	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	-		
29	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผย ข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเผยแพร่ข้อมูล โครงสร้างของ ปณท	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันของหน่วยงานให้สาธารณชนได้รับทราบ	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article/detail/aboutus/0/672	มีการจัดทำแผนผัง โครงสร้าง การแบ่งส่วนงานต่าง ๆ ของ หน่วยงาน และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	

30	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเผยแพร่ข้อมูลผู้บริหารของหน่วยงาน	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันของหน่วยงานให้สาธารณชนได้รับทราบ	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/contact-list/aboutus/102	มีการจัดทำข้อมูลของผู้บริหารสูงสุดหรือหัวหน้าหน่วยงาน และผู้ดำรงตำแหน่งทางการบริหารของหน่วยงาน แสดงข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง รูปถ่าย และช่องทางการติดต่อของผู้บริหารแต่ละคน และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th
31	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเปิดเผยข้อมูลหน้าที่และอำนาจของหน่วยงานตามที่กฎหมายกำหนด	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันของหน่วยงานให้สาธารณชนได้รับทราบ	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article-detail/aboutus/0/672	มีการจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร อำนาจหน้าที่ วิธีการดำเนินงาน และสถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสาร และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th
32	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเปิดเผยแผนยุทธศาสตร์ หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันของหน่วยงานให้สาธารณชนได้รับทราบ	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article-detail/aboutus/521/9287	มีการจัดทำแผนการดำเนินการของหน่วยงานที่มีระยะมากกว่า 1 ปี โดยมีข้อมูลรายละเอียดของแผนฯ เช่น ยุทธศาสตร์หรือแนวทางเป้าหมาย ตัวชี้วัด เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th
33	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเปิดเผยช่องทางการติดต่อกับหน่วยงาน	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีช่องทางการติดต่อกับหน่วยงาน และสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article-table_with_all_files/product/81	มีการจัดทำข้อมูลการติดต่อ เช่น ที่อยู่หน่วยงาน หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ที่อยู่ไปรษณีย์ อีเล็คทรอนิกส์ แผนที่ตั้งหน่วยงาน เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th

34	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเปิดเผยข้อมูลและเอกสารของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article/detail/aboutus/521/9287	<p>มีการจัดทำข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานของหน่วยงานและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - พ.ร.บ. ไปรษณีย์ พ.ศ. 2477 - พ.ร.ก. กำหนดอำนาจ สิทธิ และประโยชน์ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พ.ศ. 2546 - หนังสือที่ กค 0890/1051 ลว 27มิ.ย.2546 <p>เรื่อง การแปลงสภาพการสื่อสารแห่งประเทศไทยเป็นบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด - สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น หนังสือบริคณห์สนธิ และหนังสือรับรองการเป็นรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น</p>	
35	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานในด้านต่าง ๆ	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของ ปณท ได้	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article/list/article/11	<p>มีการจัดทำข่าวสารการดำเนินงานที่เกี่ยวกับ ปณท ในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นประจำต่อเนื่อง เช่น ด้านการให้บริการ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ด้านการรับรางวัลประเภทต่าง ๆ เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th</p>	

36	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ช่องทาง / ระบบรับเรื่องร้องเรียนหรือสร้างการมีส่วนร่วม	การกำหนดช่องทางให้ผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก สามารถสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของ ปณท ได้	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/form/inquiry/?form_id=2	มีการจัดทำช่องทางที่บุคคลภายนอกสามารถสอบถามข้อมูลต่างๆ ได้ และหน่วยงานสามารถสื่อสารให้คำตอบกับผู้สอบถามได้ โดยมีลักษณะเป็นการสื่อสารได้สองทาง เช่น Webboard, กล้องข้อความถาม-ตอบ เป็นต้น และสามารถเชื่อมโยงไปยังช่องทางข้างต้นได้จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน
37	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การสื่อสารข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ไปยังภายนอกผ่านช่องทางสื่อออนไลน์	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของ ปณท ได้	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.facebook.com/thailandpost.co.th	มีการจัดทำเครือข่ายสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน เช่น Facebook, Twitter, Instagram เป็นต้น โดยสามารถเชื่อมโยงไปยังช่องทางข้างต้นได้จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน
38	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเผยแพร่ข้อมูลแผนการดำเนินงานประจำปีของหน่วยงาน	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของ ปณท ได้	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article-list/aboutus/88	มีการจัดทำแผนการดำเนินงานของหน่วยงาน ที่มีระยะ 1 ปี โดยมีข้อมูลรายละเอียดของแผนฯ เช่น โครงการหรือกิจกรรม งบประมาณที่ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th

39	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การจัดทำและเปิดเผยข้อมูลกำกับติดตาม การดำเนินงานประจำปี รอบ 6 เดือน และ รายงานผลการดำเนินงานประจำปี	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของ ปณท ได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article/detail/aboutus/88/14060	มีการจัดทำข้อมูลความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนดำเนินงานประจำปี โดยมีรายละเอียดความก้าวหน้า เช่น ความก้าวหน้าการดำเนินการแต่ละโครงการ/กิจกรรมงบประมาณที่ใช้ เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
40	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	สื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ใช้บริการ	การจัดทำและเผยแพร่คู่มือและแนวทางการปฏิบัติงานที่เจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติ	เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การดำเนินงานให้มีความชัดเจนลดการใช้ดุลยพินิจ และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article/detail/article/3/12715	มีการจัดทำคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานที่เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานใช้ยึดถือปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยมีข้อมุลรายละเอียดของวิธีการขั้นตอนการปฏิบัติ เช่น คู่มือและแนวทางการปฏิบัติงานทั่วไป คู่มือและแนวทางการปฏิบัติสำหรับการให้บริการประชาชนที่มาขอรับบริการ คู่มือผู้ใช้บริการ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
41	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสถิติการให้บริการ	เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการ และนำข้อมูลไปพัฒนาปรับปรุงการบริการ และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของ ปณท ได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article/detail/aboutus/701/14337	มีการจัดทำข้อมูลสถิติทั้งการให้บริการในประเทศและระหว่างประเทศ และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	

42	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	การประเมินต่าง ๆ	การสำรวจความพึงพอใจการให้บริการ	เพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ผู้ใช้บริการ และนำมาปรับปรุงพัฒนาการบริการ และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/701/14337	มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้ทราบระดับความพึงพอใจของลูกค้า ที่มีต่อการให้บริการ และระดับภาพลักษณ์ของ ปณท โดยได้ดำเนินการสำรวจ มาอย่างต่อเนื่อง และได้นำ ข้อมูล จากการสำรวจไปปรับปรุง และพัฒนา การให้บริการให้ตอบสนอง ความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า เพื่อสร้าง ความพึงพอใจสูงสุด และ เผยแพร่ ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
43	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ธุรกรรมออนไลน์ (E-Service)	การกำหนดช่องทางที่บุคคลภายนอกสามารถขอรับบริการตามอำนาจหน้าที่ภารกิจของหน่วยงานผ่านช่องทางออนไลน์	เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวก ลดการใช้บริการแบบติดต่อกับเจ้าหน้าที่โดยตรง ซึ่งมีส่วนช่วยในการสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน และป้องกันการทุจริต	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_grid_with_direct_link/product/80	มีบริการ E-Service เพื่อเป็นช่องทางให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรับบริการตามภารกิจหลักของ ปณท ผ่านทางเว็บไซต์ ได้แก่ 1. Prompt Post Application 2. Thailandpostmart 3. ระบบติดตามและตรวจสอบสิ่งของส่งทางไปรษณีย์ (Track and Trace) 4. Line Official Account	
44	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การจัดทำและเผยแพร่แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี	เพื่อกำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ให้มีความถูกต้องเหมาะสม คมค้ำ และมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/701/14337	มีการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานที่มีระยะ 1 ปี โดยมีข้อมูลรายละเอียดของแผนฯ งบประมาณการจัดสรรงบประมาณตามประเภทรายการใช้จ่าย เป็นต้น และเผยแพร่ ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	

45	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การจัดทำและเผยแพร่รายงานการกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี รอบ 6 เดือน และรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี	เพื่อกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพตามแผนงานที่กำหนด และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/701/14337	มีการจัดทำผลการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี โดยมีข้อมูลรายละเอียดสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ เช่น ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ผลสัมฤทธิ์ ตามเป้าหมาย เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
46	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การจัดทำและเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง หรือแผนการจัดหาพัสดุ	เพื่อกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้างให้มีความถูกต้อง เหมาะสม คุ่มค่า และมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/purchase_file_list/article/442	มีการจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้าง หรือแผนการจัดหาพัสดุ ตามที่หน่วยงานจะต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
47	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การเผยแพร่ประกาศต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการจัดหาพัสดุ	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/purchase_file_list/article/443	มีการจัดทำประกาศต่าง ๆ ตามที่หน่วยงานจะต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 เช่น ประกาศเชิญชวน ประกาศผลการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	

48	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุรายเดือน และการรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุประจำปี	เพื่อกำกับติดตามการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพตามแผนงานที่กำหนดและเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/purchase_file_list/article/601 https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/701/14359	มีการจัดทำรายงานสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน โดยมีข้อมูลรายละเอียดผลการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น งานที่ซื้อหรือจ้าง ราคา กลาง วิธีการซื้อหรือจ้าง รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ ผู้ได้รับการคัดเลือก และราคาที่ตกลง เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป เลขที่และวันที่ของสัญญาหรือข้อตกลงในการซื้อหรือจ้าง เป็นต้น โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายเดือน และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
49	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การกำหนดแนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต และประพฤติมิชอบ	เพื่อให้การดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนหรือการทุจริตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/aboutus/681/14205	มีการจัดทำคู่มือหรือแนวทางการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต และประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน โดยมีข้อมูลรายละเอียดของการปฏิบัติงาน เช่น วิธีการที่บุคคลภายนอกจะทำการร้องเรียน ขั้นตอนหรือวิธีการในการจัดการต่อเรื่องร้องเรียน ส่วนงานที่รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	

50	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ช่องทาง / ระบบรับเรื่องร้องเรียนหรือสร้างการมีส่วนร่วม	การกำหนดช่องทางการรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ	เพื่อให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็น การแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีความหลากหลาย สามารถเข้าถึงได้สะดวก	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article/detail/aboutus/681/14205	มีการกำหนดช่องทางที่บุคคลภายนอกสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ การทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานผ่านทางช่องทางออนไลน์ สามารถเข้าถึงหรือเชื่อมโยงไปยังช่องทางข้างต้นได้จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน	
51	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส	การจัดทำข้อมูลเชิงสถิติเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปี	เพื่อให้การดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนหรือการทุจริต เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article/list/aboutus/681	มีการจัดทำข้อมูลสถิติเรื่องร้องเรียน การทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานโดยมีข้อมูลความก้าวหน้า การจัดการเรื่องร้องเรียน เช่น จำนวนเรื่อง เรื่องที่ดำเนินการแล้วเสร็จ เรื่องที่อยู่ระหว่างดำเนินการ เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
52	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	ช่องทาง / ระบบรับเรื่องร้องเรียนหรือสร้างการมีส่วนร่วม	การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกประเภทเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานกับ ปณท	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ได้	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article/detail/article/11/20142	มีการดำเนินการหรือกิจกรรมที่แสดงถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีส่วนร่วม ในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน เช่น ร่วมวางแผนร่วมดำเนินการ ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือร่วมติดตาม ประเมินผล เป็นต้น	

53	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การแสดงเจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร และการมีส่วนร่วมของผู้บริหารในการป้องกันการทุจริต	เพื่อให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ปฏิบัติงาน	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article/detail/article/11/20573	ผู้บริหารสูงสุดมีการแสดงเจตนาจริงหรือคำมั่นว่าจะปฏิบัติหน้าที่และบริหารหน่วยงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และมีส่วนร่วมในการดำเนินการหรือกิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการปรับปรุง พัฒนา และส่งเสริมด้านคุณธรรม และโปร่งใสของหน่วยงาน และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
54	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	การประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปี และการดำเนินการเพื่อจัดการความเสี่ยงการทุจริต	การประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปี และการดำเนินการเพื่อจัดการความเสี่ยงการทุจริต	เพื่อค้นหาความเสี่ยงและกำหนดแนวทางในการจัดการเพื่อลดความเสี่ยงในการทุจริต	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article/detail/aboutus/701/14335	มีการประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานหรือการปฏิบัติหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตหรือก่อให้เกิดการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมของหน่วยงาน โดยมีข้อมูลรายละเอียดของผลการประเมิน เช่น เหตุการณ์ความเสี่ยงและระดับของความเสี่ยง มาตรการและการดำเนินการในการบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th	
55	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานมีความตระหนัก และมีจิตสำนึกในการต่อต้านและป้องกันการทุจริต	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article/detail/aboutus/701/14358	มีการดำเนินการที่แสดงถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานมีทัศนคติ ค่านิยม ในการปฏิบัติงาน อย่างซื่อสัตย์สุจริต อย่างชัดเจน	

56	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	<p>การจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต การรายงาน การกำกับติดตามการ ดำเนินการป้องกันการ ทุจริตประจำปี รอบ 6 เดือน และ รายงานผลการ ดำเนินการป้องกันการ ทุจริต ประจำปี</p>	เพื่อให้หน่วยงานภายใน เห็นความสำคัญ และมีส่วนร่วม กำหนดแนวทางการดำเนินการ เพื่อสร้างความโปร่งใส ในการ ดำเนินงานและป้องกันการทุจริต อย่างเป็นรูปธรรม	ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.thailandpost.co.th/un/article/detail/aboutus/701/14356	<p>มีการจัดทำแผนปฏิบัติการที่มี วัตถุประสงค์ เพื่อป้องกันการทุจริตหรือ พัฒนา ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของหน่วยงาน โดยมีข้อมูล รายละเอียด ของแผนฯ เช่น โครงการ กิจกรรม งบประมาณ ช่วงเวลา ดำเนินการ เป็นต้น และมีการรายงานผล ความก้าวหน้า และผลสำเร็จในการ ดำเนินงานตามแผน โดยมีข้อมูลรายละเอียด เช่น ความก้าวหน้า หรือผลสำเร็จการดำเนินการ แต่ละโครงการ รายละเอียดงบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th</p>
57	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)	ระบบการเปิดเผย ข้อมูลเพื่อความ โปร่งใส	การเปิดเผยบัญชี รายการทรัพย์สินและหนี้สิน กรณีดำรง ตำแหน่งครบ 3 ปี		ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.nacc.go.th/category/20191125181416109/list?	เปิดให้ประชาชนได้เข้าถึงทั้ง ทางเว็บไซต์และบนกระดาน ที่สำนักงาน โดยจะมีการนำ ลงจากเว็บไซต์เมื่อเปิดเผย ครบกำหนด 180 วัน
58	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)	ระบบการเปิดเผย ข้อมูลเพื่อความ โปร่งใส	การเปิดเผยบัญชี รายการทรัพย์สินและหนี้สิน กรณีเข้ารับ ตำแหน่งและกรณีพ้น จากตำแหน่ง		ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.nacc.go.th/category/2019120217060488/list?	เปิดให้ประชาชนได้เข้าถึงทั้ง ทางเว็บไซต์และบนกระดาน ที่สำนักงาน โดยจะมีการนำ ลงจากเว็บไซต์เมื่อเปิดเผย ครบกำหนด 180 วัน
59	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)	ระบบการเปิดเผย ข้อมูลเพื่อความ โปร่งใส	การเปิดให้บริการ ข้อมูลผ่านเครือข่าย ในรูปแบบ Data API		ข้อมูลปัจจุบัน	https://data.go.th/	
60	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)	ระบบการเปิดเผย ข้อมูลเพื่อความ โปร่งใส	ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อ ติดต่อราชการ		ข้อมูลปัจจุบัน	https://www.info.go.th/	เป็นความร่วมมือกับ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

68	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	แนวปฏิบัติการจัดการ เรื่องร้องเรียนการ ทุจริตและประพฤติมิ ชอบของพนักงาน	เป็นแนวทางดำเนินการร้องเรียนการ ทุจริตและประพฤติมิชอบของพนักงาน และวิธีการที่บุคคลภายนอกจะทำการ ร้องเรียน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.depa.or.th/storage/app/media/file/o29-2-64.pdf	ป้องกันการทุจริตของพนักงาน	
69	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)	ช่องทาง / ระบบ รับเรื่องร้องเรียน หรือสร้างการมีส่วนร่วม	การเปิดโอกาสให้ เกิดการมีส่วนร่วม	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มี ส่วนร่วมในการดำเนินงาน	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://www.depa.or.th/th/participation		
70	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)	การออกแบบ หลักสูตร ฝึกอบรม และคู่มือปฏิบัติงาน	E-Service	เพื่ออำนวยความสะดวกในการ ให้บริการที่เป็นธรรม	ใช้อยู่ปัจจุบัน	https://member.depa.or.th/	ผู้ขอรับบริการได้รับบริการ ตามลำดับ ไม่สัดคิว ไม่ สามารถใช้ความสัมพันธ์ ส่วนตัวกับพนักงาน เพื่อความ โปร่งใสและป้องกันการทุจริต	
71	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงาน สกิตติแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผย ข้อมูลเพื่อความ โปร่งใส	การเปิดเผยบัญชี รายการทรัพย์สินและ หนี้สิน กรณีดำรง ตำแหน่งครบ 3 ปี		ใช้อยู่ปัจจุบัน		เปิดให้ประชาชนได้เข้าถึงทั้ง ทางเว็บไซต์และบนกระดาน ที่สำนักงาน โดยจะมี การนำลงจากเว็บไซต์เมื่อ เปิดเผยครบกำหนด 180 วัน	
72	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงาน สกิตติแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผย ข้อมูลเพื่อความ โปร่งใส	การเปิดเผยบัญชี รายการทรัพย์สินและ หนี้สิน กรณีเข้ารับ ตำแหน่งและกรณีพ้น จาก ตำแหน่ง		ใช้อยู่ปัจจุบัน		เปิดให้ประชาชนได้เข้าถึงทั้ง ทางเว็บไซต์และบนกระดาน ที่สำนักงาน โดยจะมี การนำลงจากเว็บไซต์เมื่อ เปิดเผยครบกำหนด 180 วัน	
73	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงาน สกิตติแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผย ข้อมูลเพื่อความ โปร่งใส	การเปิดให้บริการ ข้อมูลผ่านเครือข่าย ในรูปแบบ Data API		ใช้อยู่ปัจจุบัน			
74	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงาน สกิตติแห่งชาติ	ระบบการเปิดเผย ข้อมูลเพื่อความ โปร่งใส	ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อ ติดต่อราชการ		ใช้อยู่ปัจจุบัน		go.th/ เป็นความร่วมมือ กับสำนักงานพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล (องค์การมหาชน)	
75	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงาน สกิตติแห่งชาติ	การเสนอผลงาน เพื่อรับรางวัลหรือ รับรองคุณภาพ	รางวัลเลิศศรี		ใช้อยู่ปัจจุบัน		เป็นรางวัลส่งเสริมการทำงาน ่างโปร่งใส ตรวจสอบ ได้ เสริมสร้าง ธรรมภิบาล	
76	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงาน สกิตติแห่งชาติ	ธุรกรรมออนไลน์ (E-Service)	การทำ e-Licensing ในกระบวนการ		ใช้อยู่ปัจจุบัน		ลดการพบเจอกันระหว่างผู้ขอ อนุญาต เป็นการลดสินบน	
77	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงาน สกิตติแห่งชาติ	มาตรการ นโยบาย เจตจำนงผู้บริหาร วัฒนธรรมองค์กร	การยกเลิก กฎระเบียบที่ล้าสมัย อาจก่อให้เกิดการ เรียกสินบน		ใช้อยู่ปัจจุบัน		ลดการพบเจอกันระหว่างผู้ขอ อนุญาต เป็นการลดสินบน	